



Análisis de ciclo de vida de productos y/o servicios

¿Qué es el ACV?

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) aborda los aspectos e impactos ambientales potenciales a lo largo de la vida de un producto o un servicio, considerando cada una de las etapas en la cadena de valor por separado. La NTC ISO 14040 describe los requisitos y lineamientos para el Análisis del Ciclo de Vida de los productos y servicios.

Alcance



Extracción



Fabricación



Distribución



Uso



Disposición

Productos

- Análisis del inventario de información asociado al ciclo de vida del producto o servicio.
- Evaluación de los impactos ambientales del producto o servicio a evaluar, tales como: huella de carbono, eutroficación, acidificación, toxicidad humana, toxicidad terrestre, toxicidad acuática, deterioro de la capa de ozono, demanda acumulada de energía, entre otros.
- Identificación de posibles fugas e ineficiencias en los procesos productivos.
- Diseño de estrategias de “Producción más limpia” orientadas a la reducción de costos y la disminución de impactos.
- Diseño del contenido de eco-etiquetas según la NTC ISO 14025.

Beneficios

Planificación estratégica y calidad

- Acompañamiento en la implementación de las estrategias de "Producción más limpia".
- Inventario de Gases de Efecto Invernadero verificable bajo la NTC 14040.
- Los resultados del estudio permiten planificar acciones y dirigir estratégicamente los esfuerzos para disminuir el impacto ambiental empresarial, actualizar tecnologías e implementar buenas prácticas productivas.
- Optimizar procesos, evitar costos y maximizar rendimientos en el uso de recursos (energía, agua, combustibles, materiales, etc).

Legislación nacional, tributarios y responsabilidad social empresarial

- Metas de eficiencia corporativa e informes en el marco de la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono.
- Acceso a beneficios tributarios por inversiones en mejoramiento de procesos.
- Fortalecimiento del Plan de Gestión Ambiental Institucional (Decreto 1299 de 2008).
- Posicionar su gestión ambiental institucional frente a los clientes a través de green marketing.
- Fortalecer su reputación comercial y orientar la RSE de otros actores involucrados en la cadena de valor.

Duración del servicio

- Dos (2) o tres (3) meses para generar el Informe del Inventario Corporativo de GEI, definir la Estrategia de Producción más Limpia y definir la estrategia de compensación de emisiones de GEI diagnóstico
- Uno (1) a doce (12) meses para brindar acompañamiento en la implementación de la estrategia de producción más limpia.

+ INFO

+57 310 861 2035

+57 300 346 8939

info@ceidcolombia.org

www.ceidcolombia.org



Centro de Estudios
para el Desarrollo
Sostenible

